



شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

آزمون استخدامی شرکت ملی پالایش و پخش  
فرآورده های نفتی ایران

سال ۱۳۸۳

کارشناسی  
علوم ارتباطات اجتماعی  
(روابط عمومی)

مدت پاسخگویی: ۱۴۰ دقیقه

تعداد سؤالات: ۹۰

شماره داوطلبی:

نام و نام خانوادگی داوطلب:

از شماره ۱ تا ۳۰

تعداد سؤالات عمومی: ۳۰

از شماره ۳۱ تا ۹۰

تعداد سؤالات تخصصی: ۶۰

دفتر چه آزمون عمومی و تخصصی

رشته: علوم ارتباطات اجتماعی (کارشناسی)

به نام خدا

سؤالات اختصاصی: ۹۰ تا ۱۰۱

آزمون استخدامی شرکت ملی پالایش و پخش

مدت زمان پاسخگویی: ۱۰۰ دقیقه

نام و نام خانوادگی:

قرآورده‌های نفتی

شماره داوطلب:

۳۱- در ارتباط مستقیم کدام یک از عناصر زیر وجود ندارد؟

- (۱) پیام (۲) پیام دهنده (۳) مخاطب (۴) وسیله

۳۲- تلفن جزء کدام یک از وسایل ارتباطی به شمار می‌رود؟

- (۱) وسایل ارتباط جمعی (۲) وسایل ارتباط میان فردی (۳) وسایل ارتباط گروهی (۴) وسایل ارتباط میان گروهی

۳۳- نقش ارتباطات در توسعه جوامع معاصر، نخستین بار در آثار کدام محقق مطرح شده است؟

- (۱) دانیل لرنر (۲) پل لازارسفلد (۳) کارل دوج (۴) ویلبر شرام

۳۴- اصلاح "قانون ارتباط جمعی" متعلق به کدام اندیشمند است؟

- (۱) ریموند ویلیامز (۲) فرناند ترو (۳) روزه کلوس (۴) ژان لوهیس

۳۵- توسعه یافته‌ترین وسیله ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه کدام است؟

- (۱) روزنامه (۲) رادیو (۳) سینما (۴) تلویزیون

۳۶- در نظریه هارولد لاسول در مورد نقش و کارکردهای اجتماعی وسایل ارتباط جمعی در کشورهای آزادی‌گرا، کدام زمینه زیر را می‌توان یافت؟

- (۱) توسعه بخشی (۲) انتقال میراث فرهنگی (۳) تبلیغ سیاسی (۴) سازمان‌دهی اجتماعی

۳۷- هربرت شلر، محقق ارتباطی آمریکایی، در آثار خود بیشتر به کدام یک از زمینه‌های زیر تأکید کرده است؟

- (۱) از خود بیگانگی فرهنگی (۲) مشارکت ارتباطی عمومی (۳) سلطه ارتباطی و فرهنگی (۴) فرهنگ توده

۳۸- پرنفوذترین نظریه مارشال مک لوهان کانادایی، بیشتر بر کدام یک از زمینه‌های زیر توجه دارد؟

- (۱) نظریه کهکشان مارکنی (۲) نظریه کهکشان گوتنبرگ (۳) نظریه دهکده جهانی (۴) نظریه وسایل ارتباطی سرد و گرم

۳۹- نظریه دومرحله‌ای تأثیر پیامهای ارتباطی بر مخاطبان، متعلق به کیست؟

- (۱) برنارد برلسون (۲) هارولد لاسول (۳) کورت لوین (۴) الیهو کانز

۴۰- "بونسکو" در تعیین حداقلهای شاخص توسعه یافتگی وسایل ارتباط جمعی در جهان سوم، چند نسخه روزنامه را برای هر یکصد نفر جمعیت، پیش‌بینی کرده است؟

- (۱) ۱۵ نسخه (۲) ۵ نسخه (۳) ۲۰ نسخه (۴) ۱۰ نسخه

۴۱- نخستین ایستگاه فرستنده رادیویی برای مخاطبان عمومی، در اوایل دهه ۱۹۲۰ در کدام کشور غربی تأسیس شد؟

- (۱) آلمان (۲) انگلستان (۳) ایالات متحده آمریکا (۴) فرانسه

۴۲- ارتباط جمعی، کدام خصوصیت زیر را دارا نیست؟

- (۱) نراگیری مخاطبان (۲) تعداد مجراهای ارتباطی (۳) وسعت زمان انتشار (۴) محدودیت منابع ارتباطی

۴۳- مهم‌ترین عنصر در جریان دومرحله‌ای ارتباط کدام است؟

- (۱) گروه اجتماعی (۲) رهبر قدر (۳) وسیله ارتباطی (۴) پیام ارتباطی

هرگونه انتشار این فایل با آرم و شماره پشتیبانی سایت ایران عرضه (www.iranarze.ir) توسط افراد خودخواه و متخلف شرعاً حرام و قابل پیگرد میباشد.

گزارشات: ۰۹۱۴۸۷۵۰۰۲۱

ایران عرضه

۴۴- فعالیتهای روابط عمومی هر سازمان از آغاز تا پایان را یک چرخه (سایکل بسته) به ترتیب زیر تشکیل می دهد.

- (۱) تحقیق ← تهیه برنامه ← ارتباط ← ارزیابی  
(۲) ارزیابی ← تحقیق ← ارتباط ← تهیه برنامه  
(۳) تهیه برنامه ← ارتباط ← تحقیق ← ارزیابی  
(۴) ارتباط ← تهیه برنامه ← تحقیق ← ارزیابی

۴۵- درباره کدام زمینه از فعالیتهای ارتباطی و اطلاعاتی زیر در ایران، قوانین و مقررات خاص پیش بینی نشده است؟

- (۱) انتشار کتاب  
(۲) فعالیت ویدئویی  
(۳) استفاده از برنامه های تلویزیونی ماهواره ای  
(۴) فعالیت رادیو و تلویزیون غیردولتی

۴۶- دیدگاه یادگیری اجتماعی نحوه برقراری ارتباطات بین افراد را براساس چه می داند؟

- (۱) الگوسازی و تقلید در زمان کودکی  
(۲) از طریق یادگیری های شرطی ابزاری  
(۳) الگوسازی و الگوبرداری مداوم در طول حیات  
(۴) از طریق مشاهده رفتارهای ارتباطی والدین

۴۷- در کدام یک از رسانه های زیر تخیل مخاطب، نقش مهمتری در درک پیام دارد؟

- (۱) سینما  
(۲) رادیو  
(۳) ویدئو  
(۴) تلویزیون

۴۸- کدام یک از الگوهای روابط عمومی از سوی جیمز گرونیگ مطرح شده است؟

- (۱) اطلاع رسانی  
(۲) دو سویه همسنگ  
(۳) دو سویه ناهمسنگ  
(۴) تبلیغات و کارگزار مطبوعاتی

۴۹- کدام یک از انتقادات زیر به الگوی توسعه ای "دانیل لرنر" وارد است؟

- (۱) صرفاً ضد امپریالیستی است و به نقاط قوت سرمایه داری توجهی ندارد  
(۲) مطالعات انجام شده، فقط در کشورهای آمریکای لاتین اعتبار دارد  
(۳) قوم مداری و ترویج نظام سرمایه داری  
(۴) تأکید بر نقش "منبع اطلاعات"

۵۰- نظریه ذیل مربوط به کدام یک از صاحب نظران مدل ارتباطی است؟

- (۱) هارولد لاسول  
(۲) دیوید برلو  
(۳) ارستو  
(۴) اندروش

۵۱- مدل گونه یکی از مدلهای ارتباطی است که علاوه بر سه عنصر گوینده، گفتار و مخاطب دو عنصر وسیله و تأثیر را به مدل ارتباطی افزوده

است، این مدل مربوط به کیست

- (۱) شنن  
(۲) وارن ویور  
(۳) هارولد لاسول  
(۴) بوستروم

۵۲- در سال ۱۹۴۹ شنن و ویور برای اولین بار در فراگرد ارتباط وازه ای را مطرح کردند که همانند میکروبی می تواند اثر مخرب کم توانی و

نا توانی بر روی یک یا چند عنصر فراگرد ارتباط داشته باشد و حتی به مرگ ارتباط در یک مقطع زمانی منتهی شود. واژه مورد نظر کدام است.

- (۱) مسیر پیام  
(۲) ارزیابی پیام  
(۳) مسیر پس فرست  
(۴) بازاندیش

۵۳- کدام عبارت به عنوان رویه کارگزاران روابط عمومی برای کسب موفقیت بلند مدت نامناسب است؟

- (۱) مجهز به علوم روز بودن  
(۲) با رسانه ها مرتبط بودن  
(۳) خوش برخورد بودن  
(۴) صادق و درسخار بودن

۵۴- کارگزاران حرفه ای روابط عمومی با انتخاب کدام یک از عبارات و اعمال مفهوم آن در مقابل برخوردهای غیر منطقی دیگران موفق می شوند.

- (۱) برخورد غیر منطقی  
(۲) برخورد منطقی  
(۳) برخورد با سیاست  
(۴) برخورد با صداقت

۵۵- برای کسب موفقیت بیشتر در سازمان کدام وظیفه روابط عمومی مهم تر است؟

- (۱) به کارگیری اصول روابط عمومی  
(۲) به کارگیری تبلیغات  
(۳) اعمال نظرات مدیریت سازمان  
(۴) اعمال نظرات مراجعین

۵۶- روابط عمومی حرفه ای و کارآمد کدام مفهوم را صحیح تر می داند؟

- (۱) مدیریت سازمان، روابط عمومی را هدایت می کند.  
(۲) روابط عمومی، مدیریت سازمان را هدایت می کند.  
(۳) روابط عمومی، محرک نظرات مدیریت است.  
(۴) روابط عمومی، محرک نظرات ازیاب رجوع است.

هر گونه انتشار این فایل با آرم و شماره پشتیبانی سایت ایران عرضه (www.iranarze.ir) توسط افراد خودخواه و متخلف شرعاً حرام و قابل پیگرد میباشد.

گزارشات: ۰۹۱۴۸۷۵۰۰۲۱

۵۷- کدام پاسخ صحیح است، روابط عمومی معروف به

- (۱) هنر ششم است (۲) هنر هفتم است (۳) هنر هشتم است (۴) هیچکدام

۵۸- کدام عبارت صحیح تر است؟

- (۱) روابط عمومی حرفه نوام با دانش و هنر است (۲) حرفه است (۳) علم است (۴) هنر برخوردار از دانش است

۵۹- در نظریه ماکس وبر مربوط به کنش و رفتارهای اجتماعی

(الف) رفتار مهندسی که ساختمانی را طراحی می کند.

- (۱) کنش عقلانی معطوف به ارزش است (۲) کنش عاطفی است. (۳) کنش عقلانی معطوف به هدف است. (۴) کنش سستی است.

۶۰- (ب) وقتی پدری درباره پیشرفتهای تحصیلی فرزندش داد سخن می دهد

- (۱) کنش عاطفی است. (۲) ارتباط عقلانی معطوف به ارزش است. (۳) کنش سستی است. (۴) کنش عقلانی معطوف به هدف است.

۶۱- اگر به هنگام صحبت کردن کلمه ای را تکرار می کنید (به اصطلاح بگویید سرزبانم است) در کدام عنصر ارتباط پارازیت ایجاد شده است.

- (۱) وسیله رمزنگار (۲) وسیله رمزخوانی (۳) وسیله دریافت رمز (۴) کانال رمز

۶۲- در زمان سخنرانی در جمع اگر چند نفر از شنوندگان که صدای سخنران را می شنوند، سرد و بی تفاوت و ثابت فقط نگاه کنند، پارازیت در کدام عنصر ارتباط وجود دارد.

- (۱) در منبع معنی در فرستنده (۲) در منبع معنی در گیرنده (۳) در وسیله رمزخوانی (۴) در پس فرست

۶۳- از عمر آموزش رسمی روابط عمومی در ایران

- (۱) کمتر از ۲۵ سال می گذرد (۲) کمتر از ۳۰ سال می گذرد (۳) بیشتر از ۳۰ سال می گذرد (۴) بیشتر از ۶۰ سال می گذرد

۶۴- چه کسی پدر روابط عمومی ایران لقب گرفته است؟

- (۱) پروفسور معتمدنژاد (۲) دکتر بهزادی (۳) دکتر حمید نطفی (۴) هیچکدام

۶۵- روابط عمومی به دنبال آن است که افراد جامعه یا سازمان

- (۱) به چه چیز فکر کنند (۲) چگونه فکر کنند (۳) چگونه مؤثر باشند (۴) هیچکدام

۶۶- تبلیغات به دنبال آن است که مخاطبین آن

- (۱) به چه چیز فکر کنند (۲) چگونه فکر کنند (۳) چگونه مؤثر باشند (۴) هیچکدام

۶۷- نام دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی در بدو تأسیس چه بود؟

- (۱) دانشکده روابط عمومی (۲) مؤسسه روابط عمومی (۳) دانشکده روابط عمومی و روزنامه نگاری (۴) مؤسسه علوم ارتباطات اجتماعی

۶۸- اولین رئیس دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی چه کسی بود؟

- (۱) دکتر مصباح زاده (۲) دکتر اردلان (۳) پروفسور معتمدنژاد (۴) دکتر نطفی

۶۹- کلیه تلاشهای روابط عمومی در یک سازمان باید معطوف به چه هدفی باشد.

- (۱) بازدهی بیشتر سازمان (۲) رضایت مندی مدیران سازمان (۳) رضایت مندی مدیران و ارباب رجوع (۴) رضایت مندی جامعه

۷۰- ارتباط رو در رو در کدام سرفصلهای دروس روابط عمومی قرار دارد؟

- (۱) به ارتباط عمومی و ارتباطات (۲) مدیریت روابط عمومی (۳) تکنیکهای روابط عمومی (۴) هیچکدام



۷۱- مدلی که به نقش ارتباط گران میانجی بین رویداد و گیرندگان نهایی «خوانندگان روزنامه و غیره» اشاره می کند و نخستین بار در سال ۱۹۵۹ با

عنوان میانجیهای ارتباطی در جریان اخبار بین المللی انتشار یافت از کیست؟

- (۱) برن لوند (۲) مک تلی (۳) براس وستلی (۴) مالکم مک لین

۷۲- عامل اصلی و اساسی موفقیت در ارتباطات تجاری

- (۱) تبلیغات است (۲) مشتری یابی است (۳) صداقت و درستکاری است (۴) معرفی کالا است

۷۳- کدام گزینه مربوط به رخدادهای با ویژگیهای ذیل است

- (۱) گزارش (۲) خبر (۳) شایعه (۴) پیام  
(۱) سرعت شکست انگیز - محتوای تازه و بروز - هزینه اندک - تولید ساده - مجراهای انتقال رسمی و غیررسمی - مخاطبان ناهمگون و پراکنده

۷۴- در فعالیتهای یک روابط عمومی پویا و سالم کدام گزینه از اهمیت بیشتری برخوردار است

- (۱) مصالح جامعه (۲) مصالح سازمان (۳) مصالح مدیریت سازمان (۴) مصالح ارباب رجوع

۷۵- نظریه تزرهی مربوط به تأثیرات اجتماعی پیامهای ارتباطی، در آستانه جنگ جهانی دوم در کدام کشور غربی طرف توجه قرار گرفته بود؟

- (۱) انگلستان (۲) آلمان (۳) فرانسه (۴) ایالات متحده امریکا

۷۶- اولین متفکر غربی که در دفاع از آزادی بیان و نشر، رساله ای منتشر کرد چه نام داشت؟

- (۱) جان لای (۲) گوانتر بنجامین (۳) هربرت مارکوزه (۴) تئودور آدورنو

۷۷- کدام یک از گزینه های زیر در مورد ویژگیهای ارتباطات جمعی در مقایسه با ارتباطات سنتی درست نیست؟

- (۱) یکنواخت بودن پیامهای ارتباطات جمعی (۲) نهادهای بیرون ارتباطات جمعی  
(۳) تأثیرگذار بودن ارتباطات اجتماعی (۴) وابستگی ارتباطات جمعی به سایر عناصر زندگی اجتماعی

۷۸- تعریف زیر از چه کسی است و با کدام نظریه انطباق دارد؟

«روابط عمومی کارکرد ارتباطی مدیریت است که از طریق آن سازمانها با محیط خود سازگار می شوند، آن را اصلاح می کنند و تغییر می دهند یا آن را حفظ می کنند تا به اهداف سازمانی دست یابند.»

- (۱) لانگ و هرلتون - نظریه سیستمها (۲) لانگ و هرلتون - نظریه سازمان  
(۳) هاردو - نظریه مدیریت (۴) گرونگ و هانت - نظریه سازمان

۷۹- پست مدرنیسم در ارتباطات چه مصداقی دارد؟

- (۱) تخصصی شدن صنایع ارتباطات (۲) غیر توده ای شدن ارتباطات  
(۳) توده ای شدن ارتباطات (۴) گسترش صحت تلویزیون

۸۰- در نظریه "استحکام"، کدام یک از تعاریف زیر درست است؟

- (۱) نقش پیام، استحکام بخشیدن به تغییرات بنیادی جدید در مخاطبان است. (۲) انتخاب پیام از سوی مخاطبان براساس نیازهای سازندگان پیام است.  
(۳) نقش پیام یازسازی فکر است نه سازندگی آن. (۴) هدف ارتباط گر، تغییر نگرشها و رفتارهای مخاطبان است.

۸۱- در نظریه موسوم به تزریقی، مهمترین هدف مورد نظر چیست؟

- (۱) ارتباطات میان فردی (۲) تغییرات رفتاری (۳) تأمین نیازهای مخاطبان (۴) تأثیرگذاری درازمدت

۸۲- در نظریه برجسته سازی نقش پیامهای ارتباطی چگونه است؟

- (۱) این که مخاطبان چطور فکر کنند (۲) این که مخاطبان چگونه رفتار کنند.  
(۳) این که درباره چه فکر کنند (۴) این که مخاطبان چه رسانه ای انتخاب کنند.

۸۳- در نظریه نیازجویی،

- (۱) رقابت رسانه ها تأثیری بر نیازهای مخاطبان ندارد (۲) مخاطب آغازگر ارتباط است.  
(۳) مخاطب به رسانه ها وابسته می شود. (۴) همگرایی مخاطبان مورد نظر است.

۸۴- نظریه ذابیل زمر درباره نقش ارتباطات جمعی در نوسازی جوامع در حال توسعه، در کدام کتاب ارائه شده است؟

- (۱) ارتباطات و دگرگونی اجتماعی  
(۲) نشر نوآوری‌ها  
(۳) ارتباطات جمعی و توسعه  
(۴) گذر از جامعه سنتی

۸۵- اولین دوره لسانس روزنامه‌نگاری در ایران در کجا تأسیس گردیده بود؟

- (۱) دانشگاه تهران  
(۲) دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی  
(۳) روزانه اطلاعات  
(۴) مؤسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی

۸۶- تأثیر ارتباطات جمعی معاصر در ایجاد نوعی "فرهنگ موزائیکی" از سوی کدام متفکر مورد تأکید قرار گرفته است؟

- (۱) آبراهام مول  
(۲) ادگار مورن  
(۳) ژان کلوته  
(۴) ژرژ فریدمن

۸۷- کدام یک از سازمانهای ارتباطی و خبری زیر در افشای ماجرای "واترگیت" و سقوط ریچارد نیکسون رئیس جمهور اسبق امریکا مؤثر بوده است؟

- (۱) مجله تایم  
(۲) روزنامه واشنگتن پست  
(۳) خبرگزاری اسوشیتدپرس  
(۴) شبکه تلویزیونی C.B.S.

۸۸- کدام روزنامه هر قاهره به زبان فارسی منتشر می‌شد؟

- (۱) شمس  
(۲) اختر  
(۳) پرورش  
(۴) جبل‌المتین

۸۹- "ارزشهای خبری" در کدام یک از موارد زیر مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟

- (۱) در شناخت و فهم خبر  
(۲) در تنظیم خبر  
(۳) در ارزش‌گذاری رویدادها  
(۴) در جداسازی خبر از تفسیر

۹۰- وقتی یک رویداد بر روی تعداد زیادی از افراد جامعه تأثیری در زمان حال یا آینده داشته باشد، این رویداد حاوی کدام ارزش خبری است؟

- (۱) فراوانی تعداد و مقدار  
(۲) دربرگیری  
(۳) برخورد  
(۴) مجاورت جغرافیایی و معنوی